

Rapport annuel 24-25



Rapport annuel 2024-2025

À plusieurs égards, la saison 2024-2025 de Premier Acte a été au-delà de nos attentes, tant en termes de fréquentation, de rayonnement que de financement. Elle a vu naître de nouvelles initiatives et a été marquée par la consolidation de ses activités de diffusion et de son rayonnement. Notons un important repositionnement de son image, fruit de l'audit réalisé en 2023-2024 et de l'accompagnement donné par l'agence La Flèche.

Cette saison en a aussi été une de défi face à la stagnation du financement public, défi que l'ensemble de l'équipe a su relever : l'année s'est soldée par un déficit moins important que ce qui avait été anticipé. Cette situation a commandé d'importantes activités de représentation auprès des diverses instances gouvernementales, démarches qui auront porté fruit en vue des prochaines années.

Programmation et diffusion

La programmation 2024-2025 a été en parfaite adéquation avec notre mission et notre vision artistique : huit spectacles réguliers en plus de la série de Chantiers, constructions artistiques et des traditionnels Contes à passer le temps, pour un total de 134 représentations.

Sur le plan artistique, encore une fois la programmation a compté sur une grande variété de formes et d'approches théâtrales, tout en voyant se succéder des nouveaux collectifs et des compagnies plus expérimentées. En ce sens, cette saison semble correspondre aux besoins et aux attentes de la jeune génération d'artistes tout en offrant au public des spectacles d'une grande qualité.

La saison a aussi vu naître une collaboration avec Le Mois Multi par la codiffusion, en février, du spectacle « Pistes... », une création qui correspond artistiquement aux grandes orientations des deux organismes. Cette collaboration, qui se poursuivra dans les années futures, a permis de faire rayonner davantage tant le spectacle lui-même que la programmation des deux codiffuseurs. « Pistes... » a de fait été présenté à guichet fermé pour toutes ses représentations.

Un élément important de cette saison a été la mise en place d'une nouvelle tarification solidaire et inclusive qui est en phase avec nos valeurs organisationnelles, lesquelles prônent, entre autres, la notion d'accessibilité. Cette nouvelle tarification semble avoir été un des facteurs ayant contribué à une hausse notable de la fréquentation à nos spectacles. Le taux global de fréquentation a été de plus de 90 % alors que la fréquentation payante a été de près de 80 %. Autre élément positif, cette fréquentation a été répartie de façon relativement égale entre la plupart des spectacles.

Ce résultat découle, en plus de la nouvelle tarification, des efforts conjugués en développement et en médiation culturelle, et aussi en grande partie, de la refonte des outils et des activités de communication marketing.



Photo David Mendoza Hélaïne



Soutien aux artistes

En plus du soutien habituellement donné aux équipes de création, Premier Acte a offert en 2024-2025 des accompagnements personnalisés en écoconception/écoresponsabilité et en direction de production. Selon la nature de leurs projets et leurs besoins respectifs, chacun des collectifs a reçu sans frais un soutien-conseil par des professionnels reconnus et adaptés à leur propre démarche.

Dans le contexte où plusieurs collectifs programmés n'ont pas reçu les aides financières au projet escomptées, l'équipe de Premier Acte a multiplié les efforts pour les soutenir dans leurs démarches de financement alternatif, en plus de réduire et même de ne pas facturer certains frais (salle de répétition, assurances, etc.).

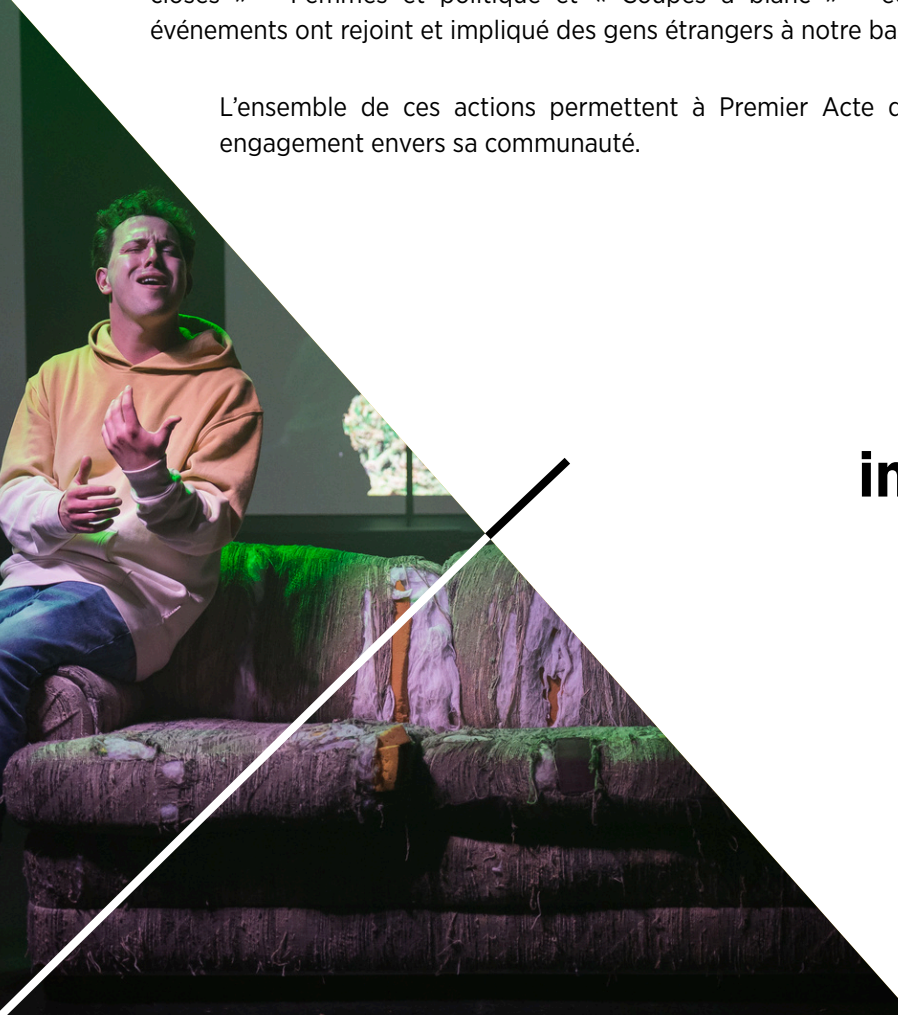
Implication communautaire et sociale

Pour une treizième année, Premier Acte a offert ses Billets du Cœur à une dizaine d'organismes communautaires œuvrant en milieu défavorisé, initiative qui a permis à près de 400 jeunes de voir gratuitement un ou plusieurs de ses spectacles, parmi lesquels, encore cette année, plusieurs nouveaux arrivants.

Dans un même ordre d'idées, nous avons entrepris une nouvelle activité de médiation qui cible une demi-douzaine de maisons de jeunes des quartiers centraux. Chacune de ces maisons a reçu, à deux reprises, des artistes de tous les métiers du théâtre qui leur ont parlé à la fois du spectacle présenté et aussi de leur démarche professionnelle de création. Les jeunes visités ont par la suite vu le spectacle et ont pu échanger avec les artistes.

Des tables rondes et des discussions ont aussi été organisées autour de certains spectacles : « Portes closes » – Femmes et politique et « Coupes à blanc » – écologie et développement durable. Ces événements ont rejoint et impliqué des gens étrangers à notre bassin habituel de spectateurs.

L'ensemble de ces actions permettent à Premier Acte de consolider ses multiples liens et son engagement envers sa communauté.



tremplin
-
incubateur
-
vitrine

Photo David Mendoza Hélaïne



Gestion, finances et gouvernance.

Sur le plan financier, l'année 2024-2025 a comporté de nombreux défis liés principalement au gel de l'aide au fonctionnement du CALQ au même montant que celui consenti depuis 2017. Même si la légère bonification de l'ajout ponctuel de la subvention du Fonds du Canada pour la présentation des arts du ministère du Patrimoine Canadien a permis de limiter les effets de ce gel, un déficit d'exercice de plus de 40 000 \$ avait été prévu.

Une rigoureuse gestion des dépenses combinée à une augmentation des revenus d'exploitation et du financement privé ont permis de ramener ce déficit d'opération à 27 472 \$, soit plus de 14 000 \$ de moins que prévu.

REVENUS	
Revenus autonomes	
Exploitation	214 821 \$
Financement privé	186 539 \$
Divers	3 934 \$
Sous-total	405 294 \$
Subventions	
Fonctionnement	241 800 \$
Projets et subventions spéciales	90 208 \$
Sous-total	332 008 \$
Revenus totaux	737 302 \$
DÉPENSES	
Diffusion	295 649 \$
Communications	46 493 \$
Masse salariale	307 019 \$
Administration	100 825 \$
Amortissements	14 788 \$
Dépenses totales	764 774 \$
Surplus (déficit)	(27 472) \$

Les succès de la campagne annuelle de financement, la nouvelle démarche auprès des fondations philanthropiques et le rendement à la billetterie supérieur aux prévisions expliquent ce résultat. Il faut souligner que la nouvelle tarification a permis d'augmenter la valeur moyenne des billets vendus de 3 %. Les dépenses ont, de leur côté, été contrôlées de manière rigoureuse et, n'eût été les multiples changements à la direction technique, lesquels ont demandé deux périodes de chevauchement, tout comme le choix du Conseil d'administration de bonifier le salaire de la direction générale pour la fin de son mandat, le déficit aurait été de moins de 20 000 \$.

Dans ces circonstances, le bilan financier démontre une saine gestion des ressources et permet de conserver un actif net non affecté supérieur à 30 000 \$.

Bilan	
Actif net total au début	101 925 \$
Surplus (déficit d'exercice)	27 472 \$
Actif net total la fin	74 453 \$
Actifs investis en immobilisation	41 549 \$
Actif net non affecté	32 904 \$

Sur le plan de la gouvernance, outre les suivis réguliers du Conseil d'administration et les travaux concernant le financement privé, l'année 2024-2025 a surtout été marquée par le travail de préparation à la succession au poste de direction générale et artistique. Un comité ressources humaines a établi un calendrier de travail, une stratégie de recrutement incluant le volet communications et a mis en place le processus qui a mené à la sélection de la prochaine direction de Premier Acte.

Ce processus a inclus les modalités et le financement de la transmission qui s'effectuera sur une période de près de 4 mois entre septembre et décembre 2025. L'ensemble de ce dossier a été mené de manière exemplaire afin de ne pas fragiliser l'organisme et d'assurer une transition harmonieuse et surtout efficiente.

Enfin, l'annonce en fin d'année d'une forte augmentation de la subvention au fonctionnement du CALQ pour les trois prochaines saisons, la sélection d'une nouvelle direction générale et artistique compétente et engagée, la stabilité de l'équipe de travail combinées à la consolidation de la fréquentation permettent d'envisager les prochaines années avec optimisme.

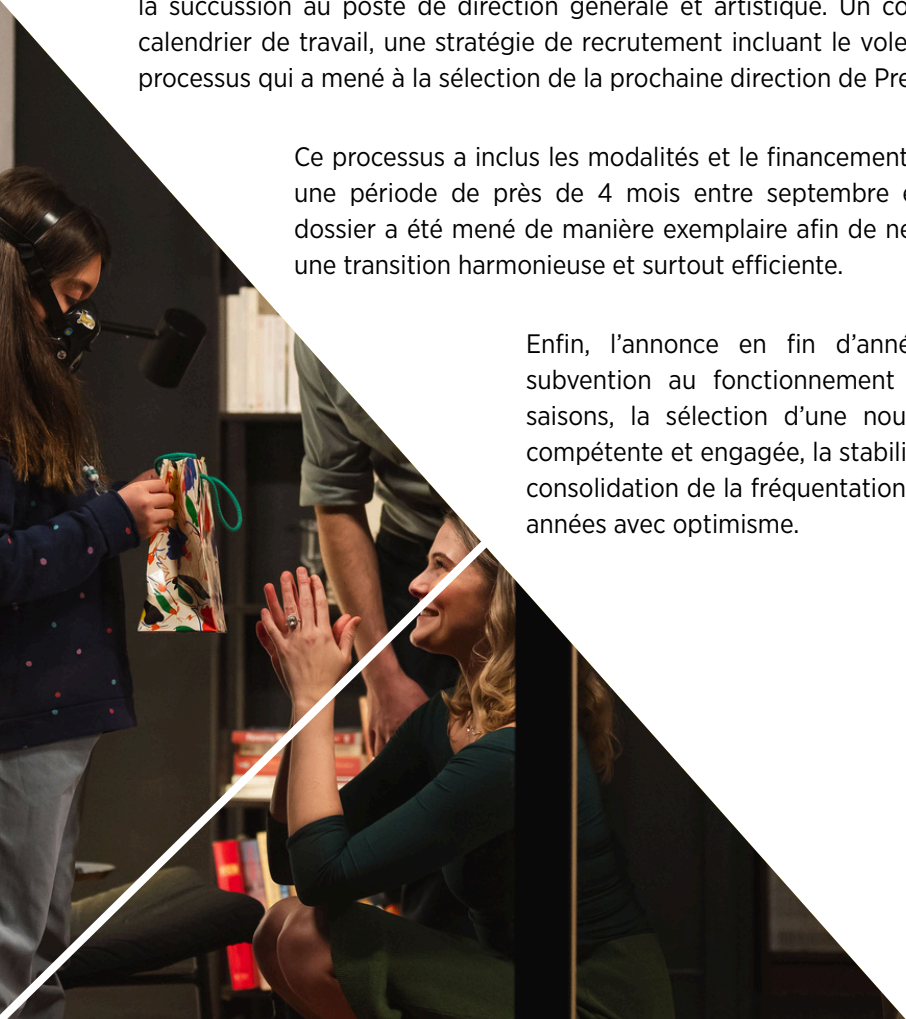


Photo David Mendoza Hélaïne

Mot de la fin

En conclusion, Premier Acte a pu compter sur l'appui de ses partenaires public, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada, Patrimoine Canada, la Ville de Québec, l'Entente sur le développement culturel de Québec, sur celui de ses partenaires privés, La Caisse Desjardins de Québec, Hydro Québec, la Fabrique culturelle et sur les fondations Sandra et Alain Bouchard, Power Corporation, RBC et Sibylla Hesse, sans oublier celui de ses quelques 200 donatrices et donateurs.



Photo David Mendoza Héline

liberté
-
expérimentation
-
innovation